

# *Présentation E-mailing*



# *Gestion des flux e-mailing*

- Objectif à long terme
- Le besoin clients
- Notre réponse aux besoins des clients
- Analyse de coûts
- Références et expériences
- Mesures à prendre
- Schéma d'une infrastructure

# *Objectif à long terme*

- Fluidifier les flux d'envois
- Relaying des e-mails en traitant les flux en fonction de la charge
- Optimiser les retours bounces mails , quantifier le nombres d'emails pour le traitement des queues
- Supervision et métrologie pour faire une estimation de la quantification des retours et de la vitesse de traitement d'envoi

# *Le besoin client*

- Envoi des e-mails en toute fluidités
- Permettre d'avoir une redondance de relaying si jamais il y a trop de charge sur un serveur
- Gestion des retours et traitement de ceux-ci pour permettre d'avoir une vitesse gérée automatiquement en fonction de la charge serveur

# *Notre réponse aux besoins des clients*

- Analyse du besoin avec une étude de charge et la mise en place de VM redondée
- L'étude du meilleur outil et développement et traitement pour adapté celui-ci au besoin du client
- Le traitement et la mise en place de l'outil

# *Analyse de coûts*

- Analyse et étude du besoin en fonction de la charge
- Outils open source = 0 € / Outils pro = € licence
- Prise en charge des besoins pour obtenir des outils open source adapté et fiable en restant économique

# Références et expériences

- Expérience dans le domaine de l'open source
- Solutions d'emailing (et virtualisation) pour les clients :

•

•

•



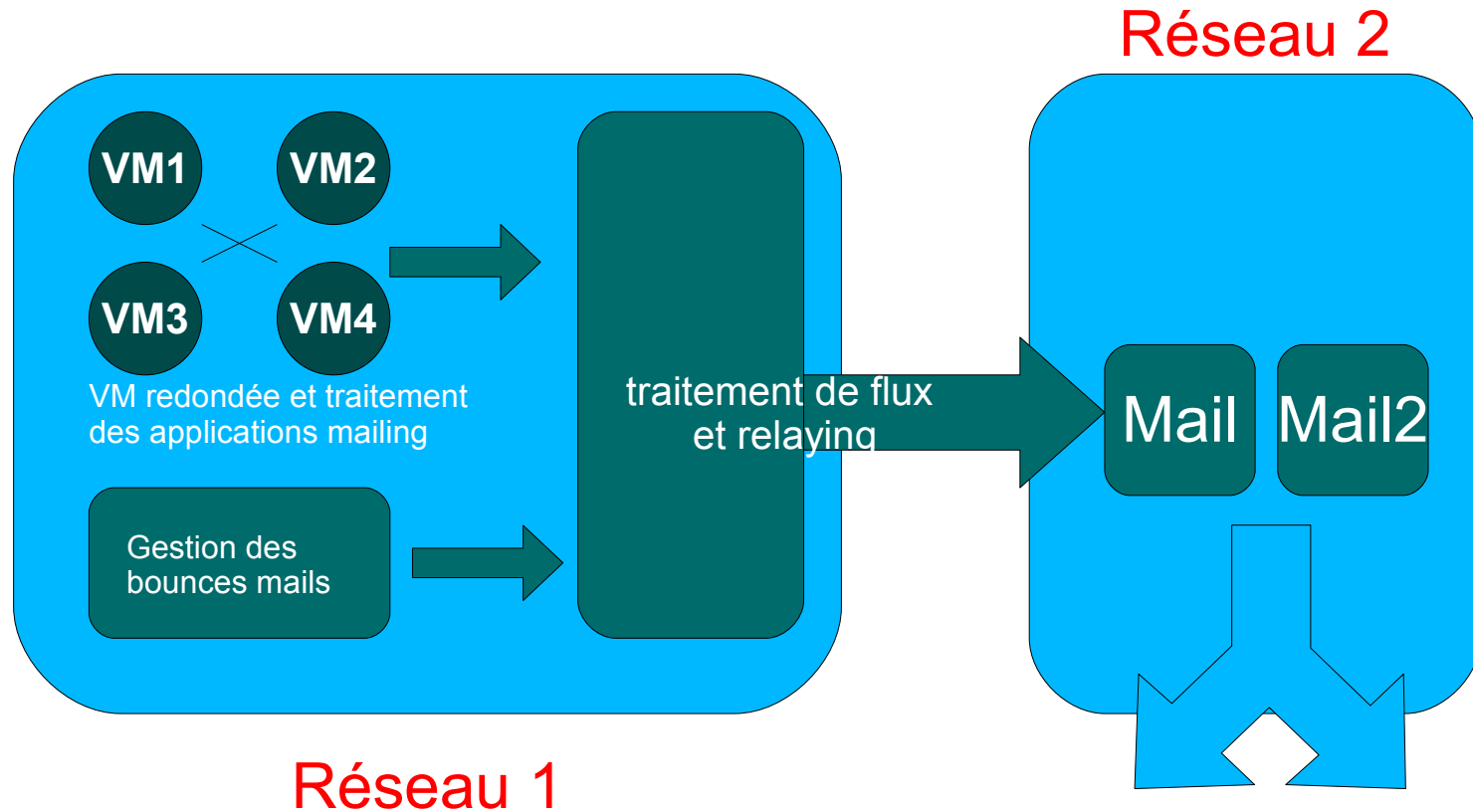
- Expérience dans le cloud et la virtualisation
- Estimation des charges applicatives en fonction de l'environnement
- Prise en main d'outils pro d'emailing
- Mise en place d'outils open source tel que PHPLIST

# *Mesures à prendre*

- Mise en place d'un serveur
- Etude du besoin et calcul du nombres e-mails jours
- Mise en place d'une stratégie de relaying redondant pour la mise en place d'un outil stable et fiable



# Schéma d'une infrastructure



Réseau 1

Réseau 2

Envoi des e-mails vers destinataires